

**Stowarzyszenie Rajsport Active**  
**ul. Warszawska 6, 98-200 Sieradz**  
**NIP: 827-230-91-93**  
**tel.: 783-082-320, (43) 827-17-47**

**Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle**

## **SPRAWOZDANIE** **z realizacji przedsięwzięcia Pomarańczowa poMOC** **objętego patronatem**

- **Nazwa i adres organizatora**

Stowarzyszenie Rajsport Active  
ul. Warszawska 6, 98-200 Sieradz

- **Pełna nazwa imprezy**

I Dycha Pomarańczowej Pomocy w Kędzierzynie-Koźlu

- **Termin i miejsce imprezy**

20.11.2016 Hala Śródmieście w Kędzierzynie-Koźlu oraz trasa biegu.

- **Opis przedsięwzięcia:**

I Dycha Pomarańczowej Pomocy to bieg uliczny na 10 kilometrowej trasie posiadającej atest PZLA. Bieg stanowi zwieńczenie organizacji treningów sportowych dla dzieci i młodzieży z rejonu Gminy Kędzierzyn-Koźle. Wydarzenie podzielono na 3 etapy: bieg dla dzieci na dystansie 500m, bieg dla dzieci na dystansie ok 1000m oraz bieg główny dla uczestników powyżej 16 r.ż. Uczestnicy otrzymali bogaty pakiet w skład, którego weszła między innymi czapka z logo biegu, koszulka techniczna, żel energetyczny. Na mecie każdy biegacz otrzymał medal odlewany specjalnie na tą okazję. Po zawodach uczestnicy mogli pokrzepić siły przy barszczu i krokiecie oraz rozgrzać się ciepłą herbatą.

Na zakończenie biegu wręczono nagrody za liczne kategorie między innymi kat Open kobiet i mężczyzn, kategoria Najlepszy Kędzierzynianin, Najlepsza Kędzierzynianka, Najlepsza drużyna samorządowa, w której reprezentacja Gminy Kędzierzyn-koźle zajęła II miejsce, Najliczniejsza Drużyna, Najlepsza Drużyna oraz 14 kategorii wiekowych.

Wśród najmłodszych uczestników rozlosowane zostały upominki rzeczowe.

Bieg ma wymiar charytatywny i stanowi wsparcie akcji Pomarańczowa Pomoc. Podczas imprezy zbierane były datki do puszek, które w całości zostały przekazane na potrzeby chorujących dzieci z rejonu Kędzierzyna-Koźle.

- **Ilość uczestników:**

W biegu dzieci udział wzięło 112 dzieci. W biegu głównym udział wzięło 450 uczestników. Liczba widzów szacowana jest na ok 1000osób.

- **Formy i metody promocji zastosowane podczas realizacji przedsięwzięcia:**

Zamieszczenie logo miasta Kędzierzyn-Koźle i informacji o patronacie na nośnikach takich jak:

🌐 strona internetowa biegu

- 🕒 fanpage'u wydarzenia na Facebooku
- 🕒 plakaty, ulotki
- 🕒 koszulka startowa zawodników
- 🕒 logo na numerach startowych
- 🕒 logo na torbie do pakietu

Herb miasta Kędzierzyna-Koźle na specjalnie zaprojektowanych koszulkach startowych uczestników biegu. Koszulki pojawiały się w licznych relacjach z biegu i na portalach społecznościowych.

- **Jakie cele udało się osiągnąć dzięki realizacji imprezy?**

- promocja regionu
- promocja sportu
- promocja turystyki
- aktywizowanie środowisk lokalnych
- działalność charytatywna
- propagowania zdrowego stylu życia
- przeciwdziałania patologiom społecznym poprzez aktywność fizyczną